



REDE SÃO PAULO SAUDÁVEL: O USO EFETIVO DA TECNOLOGIA E DA COMUNICAÇÃO NA CAPACITAÇÃO E INFORMAÇÃO EM SAÚDE

Autores: Sergio Guerra Sartor, Laura Aparecida Christiano Santucci, Jane Abrahão Marinho, Heloísa Andreta Corral e Vivien Zilberman

Introdução: A cidade de São Paulo é marcada por desigualdades sociais, onde os indicadores e as diferentes concentrações populacionais e características regionais em distintas áreas exigem do poder público atualização permanente de instrumentos de gestão. Responsável atualmente por uma rede de equipamentos de 939 serviços, a Secretaria Municipal de Saúde - SMS tem um corpo funcional que chega a uma ordem de grandeza de 80.000 profissionais. Não existe atualmente uma maneira mais veloz para se transmitir informações em tempo real do que a comunicação audiovisual, em especial, a Televisão. Este trabalho tem como objetivo descrever a implantação e o desenvolvimento da TV corporativa exclusiva da SMS.

Método: Foram montados dois estúdios completos de TV, e um sistema de transmissão fechado de vídeo digital em alta definição via satélite, com cerca de 900 pontos de recepção em todas as unidades de saúde de São Paulo. A gestora da Rede São Paulo Saudável é a Assessoria Técnica de Tecnologia da Informação, ATTI, que contratou a empresa SpeedCast para a operação do sistema, fornecimento do segmento espacial e manutenção dos equipamentos. No que tange aos conteúdos dos canais duas áreas estão designadas: o Núcleo de Programas Estratégicos, responsável pelo Canal Cidadão e a Escola Municipal de Saúde, responsável pelo Canal Profissional e Canal Interativo.

Resultados : A Rede São Paulo Saudável, foi lançada em 2008 como uma estratégia vitalizadora para a Gestão, com três objetivos claros: transmitir conteúdo educativo para os cidadãos usuários das unidades de saúde, enquanto estes estão aguardando atendimento (Canal Cidadão); contribuir como uma ferramenta importante na formação e aprimoramento dos trabalhadores da saúde (Canal Profissional) e comunicar estratégias e decisões da SMS para todas as unidades de forma rápida e eficiente, bem como ser um instrumento de apoio ao EAD (Canal Interativo). No período estudado, essa rede de TV promoveu a Educação em Saúde, Meio Ambiente e Cidadania, através de orientações estratégicas, comunicados, programas, cursos, palestras e debates, atingindo os 80.000 colaboradores e possibilitando acesso a informações aos 1.200.000/mês usuários do Sistema de Saúde.

Conclusão: Considerando os inúmeros programas de informação aos cidadãos e aos profissionais e os diversos cursos que hoje estão sendo veiculados, a Rede São Paulo



Saudável tornou-se uma ferramenta indispensável para o dia-a-dia da SMS, transmitindo a seus colaboradores novos procedimentos e conteúdos em espaço de tempo que antes seria impossível ser atingindo, além de disseminar temas relevantes aos cidadãos que aguardam atendimento.