

Indicações da prevenção para a disponibilização de preservativos:

Antecedentes A cidade de São Paulo, com 12 milhões de habitantes, é dividida em 5 macro regiões de saúde, que compreendem as coordenadorias regionais. Desde 2003, profissionais do Programa Municipal DST/Aids (PM DST/Aids) e da Rede Municipal Especializada em DST/Aids (RME DST/Aids), da cidade de São Paulo, vem debatendo e reformulando algumas temáticas, entre elas a disponibilização de preservativos masculinos.

Objetivo – Trabalhar com a política de disponibilização de insumos, ampliando o acesso principalmente aos preservativos masculino, para locais, além da rede de serviços de saúde, na cidade de São Paulo.

Descrição Metodologia – Vários elementos foram fundamentais para o avanço da política de insumos, entre eles, trabalhar na perspectiva de quebrar as barreiras de acesso aos preservativos, fossem elas físicas, institucionais ou humanas. Inicialmente, o PM DST/Aids formulou algumas indicações, como por exemplo, desvincular a entrega de preservativos das ações educativas não demandadas pelos usuários, trabalhar com a prevenção dialogada e a cota negociada, displays, que são dispositivos de acrílico, permitindo uma disponibilização discreta e anônima, sem determinar a quantidade a ser retirada.

Aprendizados Resultados – Trabalhando nesta perspectiva, vimos ampliando significativamente os locais de disponibilização, para outros equipamentos além dos serviços de saúde. Em média, contamos atualmente, com 180 locais, entre eles, organizações sociais, religiosas, sindicatos, bares, boates, salões de cabeleireiro, casa de cultura, construção civil, telecentros, hosters, além de outras secretarias.

Perspectivas Conclusão – A partir da política de ampliação de acesso aos insumos de prevenção, avaliamos que tem contribuído cada vez mais para que este processo, ampliando para outros insumos, como já acontece com o preservativo feminino e fortalecendo regionalmente as coordenadorias de saúde, para que estes insumos estejam em outros locais, além do SUS.