



Jovens na mira da indústria do tabaco

A promoção e o marketing de produtos derivados do tabaco junto ao público jovem são essenciais para que a indústria do fumo consiga manter e expandir suas vendas. O tabaco é a segunda droga mais consumida entre os jovens, no mundo e no Brasil. Isso se deve às facilidades e aos estímulos para a compra do produto.

A isto é somada a promoção, que associa o tabaco às imagens de charme, liberdade, poder, inteligência e outros atributos desejados especialmente pelos jovens.

A divulgação dessas ideias ao longo dos anos e o desconhecimento dos graves prejuízos causados à saúde pelo tabaco tornaram o hábito de fumar um comporta-

mento socialmente aceitável. Prova disso é que 90% dos fumantes começam a fumar antes dos 19 anos de idade. Seduzir os jovens faz parte de uma estratégia adotada por todas as companhias de tabaco visando substituir os que deixam de fumar ou morrem, por outros consumidores que serão aqueles regulares de amanhã.

Fonte: www1.inca.gov.br/tabagismo/frameset.asp?item=jovem&link=namira.htm

Procure as palavras abaixo no caça-palavras:

- marketing
- indústria do fumo
- jovens
- facilidades
- estímulos
- desconhecimento
- graves prejuízos
- hábito de fumar
- seduzir
- estratégia
- morrem

A Q Z G E I D H R X E N J A U M V D W C
 C W F N R V U A B E S T Y D B Z R E U L
 R H D I E G Z Q A C T D V M U D X S B R
 L U N N Z B D Y T P R M O R R E M T Z Q
 E B A D V R N F W C A U N R Z S D I T P
 Q G I U X N A U J D T A Z E D C B M U V
 W N V S E T D Z O L E R B Y P O F H N C
 A Q Z T E I D H V X G N J A U N V A W C
 F W S R M A R K E T I N G T Z H C B H N
 K N R I C F J M N U A U N R Z E D I T P
 P C W A B M U A S N A Q Z G E C D T R B
 T L U D G R A V E S P R E J U I Z O S P
 Z R B O N A U M V D R H D I E M Z D A W
 Y Q Z F W R F A C I L I D A D E S E T E
 S E D U Z I R R N U E B A U V N N F W L
 E V U M J R D E Z A Q G I H X T A U V C
 H C N O W S P Y E S T I M U L O S M B U
 W C W V D M U A J N A Q Z G E I D A R B
 L N H C E O Z T R V F W S M A N B R Z E
 D P T D Y B Z R N U K N R V C F J M Q L

Ilustração: Bruno Vespucci

