

Artículo Original

Medidas de control epidemiológico en el sector empresarial e impacto de la pandemia sobre la creación de empresas en el departamento del Magdalena Colombia

Epidemiological control measurements at the business sector and impact of pandemic on business creation in the department of Magdalena Colombia

<https://doi.org/10.52808/bmsa.7e5.621.006>

Cruz-Negrete Juan David^{1,*}

<https://orcid.org/0000-0002-8390-7737>

Wilches-Visbal Jorge Homero²

<https://orcid.org/0000-0003-3649-5079>

González-Porto José Luis¹

<https://orcid.org/0000-0002-6494-6298>

Recibido: 12/12/2021

Aceptado: 21/02/2022

RESUMEN

Este trabajo se propone analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en los registros de creación de nuevas empresas en el departamento del Magdalena (Colombia) principalmente entre el 2019 y 2020, de la misma manera se desarrolla un análisis de las medidas de control epidemiológico a nivel nacional y a nivel departamental para comprender de mejor manera las iniciativas de contención de la COVID-19. Para el desarrollo de este trabajo, se tomaron como referencia los datos de creación de empresas de los últimos cinco años (2016 – 2020) en el Magdalena; así como se analizaron medidas para el control epidemiológico a nivel nacional (prevenir, mitigar, y suprimir), así como las adoptadas específicamente para el Magdalena. Entre los principales hallazgos, se encontró que, al contrastar los años 2019 y 2020, hubo una disminución del 2,6% en la creación de nuevas empresas en el departamento del Magdalena, porcentaje que representa 202 unidades productivas menos que en 2019; esta tendencia decreciente en materia de creación de empresas, venía desde 2019, año en el que hubo una caída del 0,8% en los nacimientos de nuevas empresas con respecto al 2018 -62 empresas menos-; la contundente caída en el año 2020 es un reflejo del nefasto efecto de la aparición de la COVID-19 en las dinámicas empresariales en el Magdalena; de otra parte, resaltan medidas de gestión intergremial al igual que las estrategias de apoyo financiero para dinamizar la economía en el Magdalena, así como una cronología prudente en materia de controles epidemiológicos en el Territorio.

Palabras Claves: Creación de empresas; COVID-19; adaptación al cambio; control epidemiológico.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of the COVID-19 pandemic on the records of the creation of new companies in the department of Magdalena (Colombia), mainly between 2019 and 2020. In the same way, an analysis of epidemiology control measures is developed at the national and departmental levels to better understand COVID-19 containment initiatives. For the development of this study, the data on business creation of the last five years (2016 - 2020) in Magdalena was taken as a reference; as well as measures for epidemiological control at the national level (prevent, mitigate, and suppress), along with those adopted specifically for Magdalena were analyzed. Among the main findings, it was found that, when comparing the years 2019 and 2020, there was a 2.6% decrease in the creation of new companies in Magdalena, a percentage that represents 202 production units less than in 2019; This downward trend in the creation of companies came from 2019, the year in which there was a 0.8% drop in the establishment of new companies compared to 2018 -62 fewer companies-; the overwhelming drop in 2020 is a reflection of the disastrous effect of the appearance of COVID-19 on business dynamics in Magdalena; On the other hand, the business associations management measures were a key important factor. Additionally, the financial support to boost the economy in Magdalena, as well as a prudent chronology - in terms of epidemiological controls in the Territory.

Keywords: Business creation; COVID-19; adaptation to change; epidemiological control.

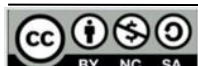
1. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia.

2. Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia.

Autor de correspondencia; jcruzn@unimagdalena.edu.co

Introducción

La pandemia de la COVID-19 se ha constituido como la mayor catástrofe de salud pública desde la gripe española (Castañeda-Gullot & Ramos-Serpa, 2020), con un saldo de más de 5,5 millones de fallecidos a enero de 2022 (Worldometers, 2022). Sus efectos han trascendido al ámbito psicológico, económico y social. En el psicológico, a causa del aislamiento social, se ha reportado un aumento de ansiedad, angustia, rabia, insomnio, depresión, entre otros (Larios-Navarro *et al.*, 2020). En lo económico, se estiman 100 millones de personas que han caído en condición de pobreza, un crecimiento del índice Gini de entre 1 y 8% y el desempleo ha alcanzado el 14% (Tejedor-Estupiñán, 2020;



Viteri Rodríguez *et al.*, 2021) como consecuencia de la caída del PIB y la contracción del mercado laboral (Martínez Martínez, 2021). En lo social, la educación de niños y adolescente se ha visto afectada, al punto que más del 80% de ellos dejó de asistir a clases (Wilches-Visbal *et al.*, 2020).

El alto costo económico y social de la pandemia se debió fundamentalmente a las medidas restrictivas de circulación de personas instauradas por los gobiernos para cortar la cadena de contagio, siendo las principales, la cuarentena (o distanciamiento social obligatorio), el distanciamiento físico y la restricción o cierre de fronteras (Bullemore-Campbell & Cristóbal-Fransi, 2021; Martínez Martínez, 2021; J. Wilches Visbal & Castillo Pedraza, 2020). Algunos de los efectos de la pandemia en el sector productivo tienen que ver con la ralentización en la producción de bienes de primera necesidad; pérdidas de negocios; interrupción de cadenas de suministro; disminución en los ingresos, entre otros (Haleem *et al.*, 2020).

A enero de 2022, Colombia ha registrado más de 5 millones de contagios y cerca de 135 mil fallecidos, siendo el tercer país sudamericano, únicamente detrás de Brasil y Perú (Worldometers, 2022). En el departamento caribeño de Magdalena y en su capital, Santa Marta, se han presentado más de 110 mil infectados, de los que cerca de 2500 han muerto. A nivel nacional, contabilizando la capital y el departamento, el Magdalena se ubica como el número 13 en afectación (Instituto Nacional de Salud (INS), 2022). Colombia, igual que todos los países de América Latina, adoptó las medidas de contención epidemiológicas que llevaron a la mencionada afectación económica sin precedentes. Por ello, en 2020, se estimó que el 96% de las empresas formales tendrían una caída en sus ventas y el 82% de ellas podrían no haber sobrevivido más de un par de meses con recursos propios (Cepal, 2020).

Por lo anterior, se tiende a dar por sentado que la COVID-19 ha alterado significativamente las dinámicas de creación de empresas, no solo en Colombia sino también en sus departamentos; aseverándose, en esa misma línea, la existencia de una consolidada y marcada caída en los guarismos de emprendimiento. De ocurrir este fenómeno, las cifras de empleo, competitividad, pobreza y demás factores encadenados se verían evidentemente deterioradas.

Por tanto, los objetivos de la presente investigación son: describir las principales medidas epidemiológicas de resiliencia del sector empresarial ante los embates de la pandemia e impedir el nivel de impacto de la COVID-19 en el sector empresarial del departamento del Magdalena (Colombia) así como analizar la dinámica de creación de empresas en el departamento durante el período 2016 – 2020, haciendo especial énfasis en la comparación retrospectiva de las cifras de 2020 y 2019, respecto a los demás años.

Medidas de control epidemiológico en el sector empresarial

En el albor de la pandemia, ante la falta de un agente farmacológico y la esperable demora para su desarrollo, cabía a los gobiernos diseñar políticas públicas que condujeran al menor impacto social y económico posible, denominadas medidas de intervención no-farmacológicas. Estas medidas tienen por objeto, en función de la etapa de desarrollo pandémico: i) prevenir; ii) mitigar o iii) suprimir las consecuencias derivadas del contagio masivo (Pérez-Anaya *et al.*, 2021). Estas medidas se aplican en la secuencia antes mostrada; se inicia con la prevención y, dependiendo de la naturaleza del agente etiológico, se termina con supresión.

Las medidas de prevención constituyen la primera barrera contra un brote epidémico una vez que objetivan cortar la cadena de contagio al aparecer los primeros casos, esto es, evitar que se transmita la infección (COVID-19) de persona y, con ello, dar tiempo a que el sistema sanitario se prepare para atender a los pacientes, así como para reorganizar las actividades laborales y las acciones gubernamentales de afrontamiento, mientras se consigue una vacuna o tratamiento médico efectivo. Cuando el virus es altamente transmisible y aumenta incontrolablemente el número de casos, la prevención no es suficientemente efectiva por lo que deben emplearse medidas de mitigación que consisten en desacelerar el curso de la epidemia, reducir la mortalidad y cuadros graves de la enfermedad, sobre todo en personas de mayor riesgo, a fin de evitar el colapso del sistema de salud. Las medidas de supresión prometen revertir el crecimiento epidémico, esto es, reducir la media del número de casos secundarios generados a niveles bajos y mantener estable esa situación (Ferguson *et al.*, 2020; Patiño-Lugo *et al.*, 2020).

Entre las medidas de prevención se destacan el cierre de fronteras o cordón sanitario de primeros casos. En las de mitigación, sobresalen el aislamiento individual de individuos con prueba positiva, síntomas característicos o sospecha de contacto con infectado, así como para sus familiares o moradores; rastreo de contactos, testeo masivo, distanciamiento físico, lavado de manos y de superficies, equipos de descontaminación como de luz ultravioleta e incluso aplicativos digitales de alerta. La cuarentena obligatoria o distanciamiento social (“quédate en casa”), cierre de escuelas o de establecimientos comerciales son ejemplo de medidas de supresión (Ferguson *et al.*, 2020; Patiño-Lugo *et al.*, 2020; Pérez-Anaya *et al.*, 2021; J. H. Wilches Visbal & Castillo Pedraza, 2020). Debido a la alta contagiosidad del SARS-CoV2, (Ferguson *et al.*, 2020), consideraron que la mitigación no terminaría por proteger completamente de cuadros graves de la enfermedad o la muerte y contener el colapso sanitario, la supresión sería la opción política primordial, advirtiendo que esta tiene un costo social y económico alto que se traduce en una desmejora pronunciada en la salud física y mental, la calidad de vida y el bienestar social, a largo o, incluso, a corto plazo. En los países latinoamericanos, en mayor o menor medida, se siguieron a rajatabla estas medidas tanto a nivel nacional como local (departamental y municipal), sobre todo, con la imposición de confinamientos (Nogueira *et al.*, 2021). En Colombia, el

gobierno nacional decretó, bien al inicio del brote, el estado de emergencia sanitaria, económica, social y ecológica que implicó suspender eventos con aforo de más de 500 personas; ordenar a establecimientos comerciales la implementación de medidas higiénicas en espacios y superficies de contacto y de sus trabajadores; ordenar a centros laborales públicos y privados a adoptar medidas de prevención y control sanitario e impulsar al máximo el teletrabajo; cerrar temporalmente bares y discotecas, entre otras (Presidencia de Colombia, 2020). En ese decreto se admitió que estas estrategias, con propósito preventivo, pueden traer consecuencias sociales y económicas. Así, uno de los sectores con mayor detrimento potencial era el económico, ligado directamente a trabajadores y empresas. Adicionalmente, teniendo en cuenta que cerca del 56% de los trabajadores colombianos no son asalariados (informales), medidas de supresión significaron un drama. En efecto, respecto a 2019, en 2020 cerca de 300 mil personas perdieron su empleo, como consecuencia del confinamiento (Vanegas Vásquez & Jaramillo Marín, 2020). Para tratar de amortiguar las consecuencias económicas del confinamiento, el gobierno nacional llevó a cabo estrategias de apoyo social como el plan de apoyo al empleo formal y otros programas que entregaron 3,3 billones de pesos en subsidios a la nómina de las empresas del país, así como cerca de 70 billones en créditos para diferentes sectores de la economía, 20 de los cuales se direccionaron a las empresas (Gobierno de Colombia, 2021).

Medidas de gestión, apoyo financiero y control epidemiológico en el sector empresarial del Magdalena

Una de las medidas de apoyo al sistema empresarial a nivel nacional consistió en el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), lo cual significó un soporte a más de 27.888 empedados formales que hacen parte de 1.449 empresas del Magdalena, con una inversión de dicho programa ascendente a \$49.165 millones. De igual forma, hubo acceso a la financiación de 39.251 créditos, por valor de \$1.555.683 millones, bajo la modalidad comercial y microcrédito en el Departamento. Asimismo, destacan los 304 créditos correspondientes a líneas especiales ofrecidos por Bancoldex, que constituyeron más de \$6.743 millones de pesos en el Magdalena (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2021b).

Con el fin de dinamizar la reactivación económica, se implementó en el departamento la iniciativa “Magdalena Avanza” que consistió en acciones y una agenda diseñada por gremios y organizaciones como la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena (CCSM), el Comité Intergremial, y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Magdalena (CRCI), en conjunto con ideas de ciudadanos, representantes de entidades públicas, la academia y el sector privado, así como los distintos sectores de la economía; esta propuesta consolidó más de 90 ideas para la reactivación del tejido empresarial magdalenense, entre las cuales destacan algunas de carácter sanitario como: Trabajo Seguro, que consiste en estrategias como adaptar y cumplir con protocolos de bioseguridad con el fin de brindar confianza al consumidor, desarrollar tecnologías para la desinfección y apoyar nuevas patentes, implementar Buenas Prácticas Manufactureras bajo el panorama de la COVID-19, fomentar inversión pública para la adaptación tecnológica para la bioseguridad; otorgar insumos de bioseguridad para pequeños empresarios, comerciantes y agricultores; agudizar procesos de desinfección y sanitización en las empresas del Magdalena, entre otras. (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2020b).

El manejo a la propagación de la COVID-19 supone especiales cuidados para los hacedores de políticas públicas, el ecosistema empresarial y sociedad civil en general en el Magdalena, esto debido a que según la priorización geográfica definida en 2020 por la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas, se seleccionó al departamento entre los territorios incluidos en el plan estratégico de respuesta a la COVID-19 (Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas, 2020) así: a) Territorios con capacidad bajas para la respuesta a brotes, y b) Puntos de Entrada. En este sentido, se resalta la evolución de disposiciones, controles y medidas sanitarias que se impusieron en el Distrito de Santa Marta para el debido control sanitario para evitar la propagación de la COVID-19 (Alcaldía de Santa Marta, 2022), resumidos en la Tabla 1.

Dentro del esquema de normativas, guías y documentos de orden nacional en el marco del establecimiento de lineamientos y protocolos para enfrentar la COVID-19 en Colombia (Ministerio de Salud y la Protección Social de Colombia, 2020), destacan: Reglamento Sanitario Internacional – RSI 2005, Resoluciones 385 (2020), 380 (2020); Guía de Práctica Clínica (GPC) para la evaluación del riesgo y manejo inicial de la neumonía en niños y niñas menores de 5 años y bronquiolitis en niños y niñas menores de 2 años, Protocolo de Vigilancia de Infección Respiratoria Aguda – Instituto Nacional de Salud – INS, Programa Nacional de Prevención, etc.

Dinámica de creación de empresas en el Magdalena, 2016 – 2020

Para el segundo propósito de la investigación, se recolectaron datos sobre registros de creación de empresas (personas naturales y sociedades), para el periodo de observación 2016 – 2020, a partir de los informes anuales de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, y algunos provenientes de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras; datos que se obtuvieron a través de reportes e informes anuales de las entidades mencionadas, material disponible en línea en los sitios web de las organizaciones arriba enunciadas. Los datos extraídos se manipularon a través de Excel para consolidar guarismos de creación de empresas por año y tipo de empresas para el periodo 2016 - 2020.

Tabla 2. Relación de disposiciones referentes a controles y medidas sanitarias para contener la propagación de la COVID-19 en el Distrito de Santa Marta (Principalmente en el 2020)

Tipo y Número	Fecha	Disposición
Circular Externa 18	10-mar-20	Acciones de contención ante el COVID-19 y la prevención de enfermedades asociadas al primer pico epidemiológico de enfermedades respiratorias.
Decreto 89	13-mar-20	Se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se adoptan medidas para hacerle frente en el Distrito.
Decreto 90	16-mar-20	Se declara la calamidad pública, toque de queda, ley seca y se refuerzan las medidas para contener la propagación y contagio del nuevo coronavirus -COVID-19- en el Distrito.
Decreto 95	21-mar-20	Se adopta como medida de mitigación en la fase de contención y prevención para la protección y conservación de la salud en el Distrito de Santa Marta "Cuarentena 24 días por la vida" y se dictan otras disposiciones.
Decreto 96	22-mar-20	Se crea el Fondo de Mitigación de Emergencia Distrital - COVID19 - FOMED, se dictan disposiciones en relación con su composición, funcionamiento en el marco de la emergencia sanitaria y el estado de emergencia, económica, social y ecológica y se dictan otras disposiciones.
Decreto 114	8-abr-20	Se prorroga la Ley Seca y el Toque de Queda en el Distrito.
Circular Externa	27-abr-20	Medidas preventivas y de mitigación para reducir la exposición y contagio por infección respiratoria aguda causada por el SARS-CoV-2 (COVID-19).
Decreto 132	12-may-20	Se adoptan medidas de restricción de circulación para vehículos automotores de servicio público de transporte individual tipo taxi en el Distrito.
Circular Externa 2	22-may-20	Procedimiento para la entrega de ayudas alimentarias humanitarias solidarias en el Distrito.
Decreto 151	28-may-20	Se prorroga la emergencia sanitaria por el nuevo virus COVID-19 en el Distrito.
Resolución 39	1-jun-20	Se implementa un tablero de control y monitoreo continuo de COVID-19 en el Distrito.
Decreto 157	5-jun-20	Se decreta el toque de queda como medida para contener la propagación y contagio del nuevo virus COVID-19 en el Distrito.
Decreto 173	17-jun-20	Protocolos de bioseguridad para la primera jornada de exención del IVA decretado por el Gobierno Nacional.
Decreto 183	2-jun-20	Se reglamenta el segundo día sin IVA en el Distrito.
Resolución 53	9-jul-20	Se declara la alerta roja en el Distrito.
Decreto 198	15-jul-20	Se declara la urgencia manifiesta en el Distrito.
Decreto 243	17-sep-20	Se reglamenta el uso, zonificación y horarios de las playas con vocación turística en el Distrito.
Decreto 254	5-oct-20	Se autoriza la apertura de las playas con vocación turística el día 6 de octubre de 2020.
Decreto 279	19-nov-20	Se reglamenta el tercer día sin IVA en el Distrito.
Decreto 298	10-dic-20	Se adoptan medidas para garantizar una movilidad sostenible en la temporada de vacaciones en la época de navidad y año nuevo.
Decreto 6	15-ene-21	Se adopta el Decreto 039 del 14 de enero de 2021 "Por medio del cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID -19..."

Fuente: Elaboración propia con base en información de la plataforma Portal Distrital del COVID-19 en Santa Marta.

De acuerdo con la Figura 1, Se muestra una tendencia creciente entre 2016 (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena., 2017) y 2018, en el total de empresas creadas; crecimiento impulsado, fundamentalmente, por las personas naturales. En efecto, la variación de empresas creadas por personas naturales fue de +44 %, mientras que, por personas jurídicas, fue solo de +3,8%.

En 2018 se alcanza un punto de inflexión, a partir del cual se observa un decrecimiento en el total de empresas creadas por año (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2019), especialmente aquellas por personas naturales, toda vez que entre ese año y 2020 la caída fue del 4,5% (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena., 2020b). Entre tanto, para personas jurídicas, hubo un aumento del 2,7% en ese mismo periodo.

Comparando 2020, primer año con pandemia, con respecto a 2019, se nota una variación negativa en la creación de empresas de personas naturales y jurídicas de -2,4% y -3,4 % respectivamente, para un total de 2,6% menos de creación de empresas en relación con 2019. En números absolutos, la caída en la creación de empresas entre 2019 y 2020 fue poco más de 3 veces mayor que entre 2018 y 2019.

Este panorama invita a empresas y emprendedores del Magdalena a implementar las dinámicas de macrotendencia (disrupción digital, hiperconectividad, y diversificación de líneas de negocios) para adaptarse mejor a los cambios que pueda traer el mercado (González, 2020). Siguiendo con las recomendaciones generales de este mismo autor, pertinentes para el escenario del Magdalena, es vital observar si los empleados, de empresas establecidas y de aquellas de incursión reciente en el mercado, fungen como multiplicadores de impulso hacia lo digital; particularmente, en la concreción y fortalecimiento de líneas de negocios basados en plataformas digitales.

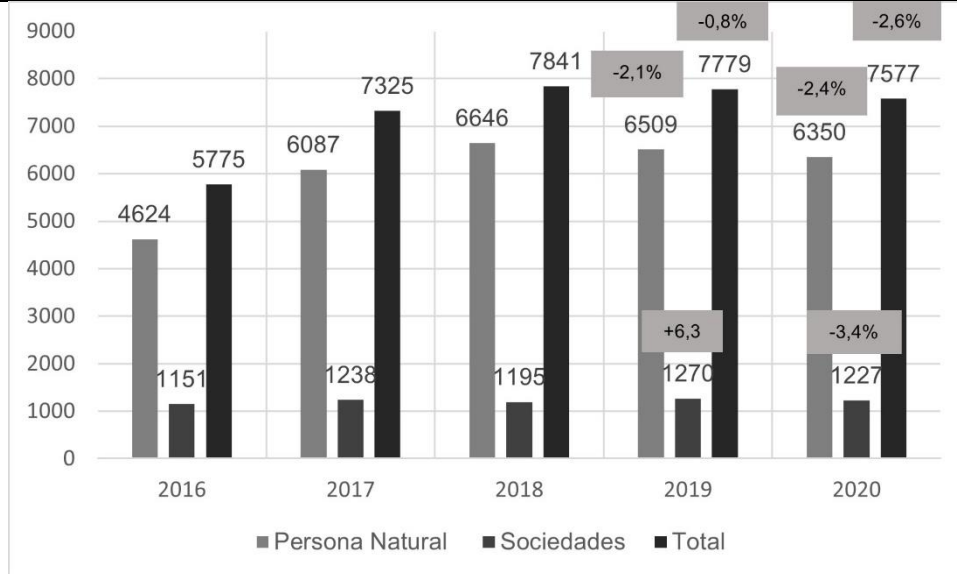


Figura 1. Empresas creadas en el Magdalena (2016 - 2020)

Al contrastar las dinámicas en creación de empresas entre Colombia y el departamento del Magdalena para el 2020, es válido mencionar que mientras Colombia registró un incremento del 2,1% en la creación de empresas al comparar las cifras con el 2019 (Confecámaras, 2020a), para el mismo período el Magdalena sufrió una caída en guarismos de nacimiento de empresas, en un 2.6% (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena., 2020b).

Sin embargo, es crucial exponer que para el tercer trimestre del 2020, la recuperación en los registros de nuevas empresas creadas fue común para Colombia (+2,9%) (Confecámaras, 2020b), pero de forma más consolidada para el Magdalena (+58,1%) (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena., 2020a); esta recuperación en conjunto se explica como resultado de apuestas por la reactivación económica de orden nacional, reflejadas en gran medida a través del Decreto 1168 de 2020, disposición que reguló la fase de Aislamiento Selectivo y Distanciamiento Individual Responsable (Confecámaras, 2020c), permitiéndose así reanudación de distintas actividades productivas, incentivado entre otros aspectos, la creación de empresas.

El incremento superior de nuevas empresas para el III Trimestre del 2020 en el Magdalena, al comparar cifras con los registros del 2019, se pueden explicar -además de los efectos del Decreto referenciado arriba- por la acertada estrategia de la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, de extender el plazo para la renovación del registro mercantil hasta el 31 de julio de 2020, esta apuesta trajo consigo el efecto colateral de promover a empresarios del Magdalena, para emprender con nuevas unidades productivas (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena., 2020a).

El incremento en la creación de empresas en Colombia y el Magdalena, para el tercer trimestre del 2020, no debe permitir al empresariado nacional caer en un adormecimiento en los esfuerzos por fortalecer el tejido productivo; sino más bien prepararse para afrontar potenciales panoramas cambiantes (variaciones en la demanda, agudización de nuevas megatendencias de mercado, posibles cuarentenas o restricciones a actividades comerciales). Algunas medidas para afrontar los desequilibrios macroeconómicos que generó la pandemia en Colombia, como la devaluación del peso colombiano, incremento de la deuda nacional ante entidades como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otras estrategias de carácter fiscal y monetario, adoptadas por el gobierno nacional, parecen haber generado, de forma colateral, que evaluadoras de deuda-país como S&P bajaran la calificación crediticia de Colombia, de Estable a Negativa. Asimismo, a finales de 2020, la Nación registró un aumento del desempleo a niveles del 19,7% -de los más altos de la OCDE- (Paz-Gómez & Santelices, 2020), esto es, 9,2 puntos porcentuales (pp) más que en 2019. Según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la pandemia sería responsable de 4,2 pp de esa cifra (Azua Herrera *et al.*, 2020). Estos resultados han tenido implicaciones en las dinámicas empresariales y de emprendimiento en el país, por lo que los empresarios se han reestructurado a fin de subsanar sus efectos y, varios de ellos, para aprovechar la coyuntura e incursionar decididamente en la era digital.

En concordancia con lo anterior, (Rodríguez, 2020) solicita que el Estado idee un banco de herramientas para hacer frente a futuras crisis, y actuar de forma más oportuna y eficiente. Esta recomendación se extiende a los empresarios, quienes, en una próxima posible eventualidad negativa, tendrán que garantizar efectos menos traumáticos.

Como parte de un análisis más vigente y prospectivo, para el primer trimestre del 2021, las dinámicas de creación de empresas en el Magdalena mejoraron notablemente, representando la creación de 2154 unidades productivas, lo que significó la celeridad de dinámicas del 50% en los sectores productivos del Magdalena (esto se entreveía desde el análisis del incremento de nuevas empresas creadas en el Magdalena en el III trimestre del 2020 -en

comparación en el mismo trimestre del 2019-). Los empresarios del Departamento vislumbran la vacunación contra la COVID-19 como una medida que ha favorecido esta mejoría, sin embargo, conciben que esta medida no garantiza la inmediata normalidad en operaciones, sienten incertidumbre por eventuales medidas respectivas para mitigar la expansión del virus (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2021a), en el Informe citado, se recomienda: 1. Crear mesas de trabajo sectoriales para analizar posibles escenarios restrictivos para afrontar la propagación del virus, así como 2. Aumentar la inversión en sectores claves, con el fin de acondicionar las empresas para favorecer la normalidad en operaciones.

Consideraciones finales

Las medidas de control epidemiológico (clasificadas en prevenir, mitigar, y suprimir; evidenciadas en disposiciones como restringir la circulación de personas, el control de aforos, las cuarentenas estrictas...) que se generaron con el objetivo de controlar la propagación de la COVID-19 significaron la variación negativa en creación de nuevas empresas, sin embargo, otra serie de medidas de apoyo al sector empresarial, tanto de gestión como la iniciativa “Magdalena Avanza”, financieras como los créditos a empresarios, y de control epidemiológico como inversión para insumos de bioseguridad, tecnología para la protección de empleados y usuarios, así como la entrada en vigor de la vacunación, pueden ser responsables de las mejorías en los números de dinamización de la economía y creación de nuevas empresas en el Magdalena.

La aparición de la COVID-19 ha agudizado la caída en los niveles de creación de empresas en el Magdalena: 0,8% respecto al 2019 con el 2018, es decir, 62 empresas menos (en era no-COVID-19); como efecto de la COVID-19, la caída en 2020 respecto a 2019, fue del 2,6%, lo que equivalió a 202 nuevas empresas menos. Sin embargo, surge una tendencia esperanzadora para los registros de creación de empresas en el tercer trimestre del 2020 - al comparar con este mismo período en 2019-, ya que a nivel nacional el crecimiento fue de 2,9%, mientras que, para el caso del Magdalena, el crecimiento fue mucho más pronunciado: 58,1%.

Finalmente, como perspectiva futura, sería interesante analizar los efectos de la pandemia en las dinámicas de empleabilidad, formalidad empresarial, desaparición de empresas creadas, en el Magdalena, para garantizar una conclusión más abarcadora sobre el impacto de la pandemia en la economía departamental; así como el intentar detectar la correlación de las medidas oportunas de apoyo financiero, de gestión, e imposición de medidas sanitarias con la mejoría de números en creación de empresas en el Magdalena u otras regiones de Colombia.

Agradecimientos

A Dios, y nuestras organizaciones por el apoyo brindado.

Conflictos de intereses

Ningun conflictos de intereses.

Referencias

- Alcaldía de Santa Marta. (2022). Portal Distrital del COVID-19 en Santa Marta. Disponible en: <https://www.santamarta.gov.co/coronavirus>. (Acceso octubre 2021).
- Azuara Herrera, O., Altamirano Montoya, A., & Gonzalez, S. (2020). ¿Cómo impactará la COVID-19 al empleo? Posibles escenarios para América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.18235/0002301>
- Bullemore-Campbell, J., & Cristóbal-Fransi, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del COVID-19 en la gestión de ventas. *Información Tecnológica*, 32(1), 199–208. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017). Informe Económico de la Jurisdicción. Disponible en: <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78-investigaciones/48206-informe-economico-de-la-jurisdiccion-enero-a-noviembre-2017.html> (Acceso octubre 2021).
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2019). Inversión neta de capital en sociedades en el Magdalena: Enero a Septiembre de 2019. In *Informes Económicos*. Disponible en: <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78-investigaciones/49456-inversion-neta-del-capital-en-sociedades-en-el-magdalena-enero-a-septiembre-2019.html> (Acceso octubre 2021).
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2020a). Creación de empresas en el Magdalena en medio del COVID- 19 III Trimestre 2020. Disponible en: <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/download/78->

[investigaciones/50056-creacion-de-empresas-en-el-magdalena-en-medio-del-COVID-19-iii-trimestre-2020-reactivacion-economica.html](#) (Acceso octubre 2021).

- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2020b). Informe Económico Anual de la Jurisdicción. Disponible en: <https://www.ccsm.org.co/servicios-y-programas/programas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos.html> (Acceso octubre 2021).
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2020). Magdalena avanza en su agenda para la reactivación económica. Boletines y Comunicados de Prensa Disponible en: <https://www.ccsm.org.co/camara-abierta/noticias-y-actualidad/126-boletines-y-comunicados-de-prensa/366-magdalena-avanza-en-su-agenda-para-la-reactivacion-economica-2.html> (Acceso octubre 2021).
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2021a). Balance de la Creación de empresas en el Magdalena en medio del Enero a Marzo 2021. Disponible en: www.ccsm.org.co/estudioeconomicos (Acceso octubre 2021).
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2021b). Efectos económicos del COVID-19 sobre la actividad empresarial del Magdalena - Boletín No. 12. Disponible en: www.ccsm.org.co/estudioeconomicos (Acceso octubre 2021).
- Castañeda-Gullot, C., & Ramos-Serpa, G. (2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. Revista Cubana de Pediatría, 92(Sup.Especial), e1183. Disponible en: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1126787> (Acceso octubre 2021).
- Cepal. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial COVID-19. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-COVID-19-emergencia-reactivacion> (Acceso octubre 2021).
- Confecámaras. (2020a). Dinámica de creación de empresas en Colombia. In Red de Cámaras de Comercio. Enero-septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.confecamaras.org.co/analisis-economico> (Acceso octubre 2021).
- Confecámaras. (2020b). Dinámica de creación de empresas en Colombia. Julio - Septiembre 2020. In Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio. Enero-septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.confecamaras.org.co/component/content/featured> (Acceso octubre 2021).
- Confecámaras. (2020c). Dinámica de creación de empresas en Colombia. Julio - Septiembre 2020. In Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio. Enero-septiembre de 2019. Disponible en: <https://www.confecamaras.org.co/component/content/featured> (Acceso octubre 2021).
- Ferguson, N., Laydon, D., Nedjati-Gilani, G., Imai, N., Ainslie, K., Baguelin, M., Bhatia, S., Boonyasiri, A., Cucunubá, Z., Cuomo-Dannenburg, G., & Dighe, A. (2020). Impact of non-pharmaceutical interventions (NPIs) to reduce COVID-19 mortality and healthcare demand. In Imperial College COVID Response Team. <https://doi.org/10.1101/2020.03.03.20029843>
- Gobierno de Colombia. (2021). Acciones tomadas por el Gobierno. Empleo. Disponible en: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-empleo.html> (Acceso octubre 2021).
- González, R. (2020). Resiliencia en entornos dinámicos e inciertos: el sector hotelero. Boletín de Estudios Económicos, LXXV(231), 27. Disponible en: https://issuu.com/deustobusinessalumni/docs/boletin_231 (Acceso octubre 2021).
- Haleem, A., Javaid, M., & Vaishya, R. (2020). Effects of COVID-19 pandemic in daily life. Current Medicine Research and Practice, 10(2), 78–79. <https://doi.org/10.1016/j.cmrp.2020.03.011>
- Instituto Nacional de Salud (INS). (2022). COVID-19 en Colombia. Disponible en: <https://www.ins.gov.co/Noticias/Paginas/coronavirus-departamento.aspx> (Acceso octubre 2021).
- Larios-Navarro, A., Bohórquez-Rivero, J., Naranjo-Bohórquez, J., & Sáenz-López, J. (2020). Impacto psicológico del aislamiento social en el paciente comórbido: a propósito de la pandemia COVID-19. Revista Colombiana de Psiquiatría, 49(4), 227–228. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2020.07.002>
- Martínez Martínez, A. (2021). Impacto de la COVID-19 en la producción, empleo y digitalización de empresas en Guanajuato: una primera aproximación. Nova Scientia, 13. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2795>
- Ministerio de Salud y la Protección Social de Colombia. (2020). Lineamientos, Orientaciones y Protocolos para

- enfrentar la COVID-19 en Colombia. In Minsalud. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/lineamientos-orientaciones-protocolos-covid19-compressed.pdf> (Acceso octubre 2021).
- Nogueira, J., Rocha, D. G., & Akerman, M. (2021). Políticas públicas adoptadas en la pandemia de la COVID-19 en tres países de América Latina: contribuciones de la Promoción de la Salud para no volver al mundo que existía. *Global Health Promotion*, 28(1), 117–126. <https://doi.org/10.1177/1757975920977837>
- Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas. (2020). Plan de Respuesta COVID-19. In Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCHA). [1](https://www.who.int/health-cluster/countries/colombia/Colombia-COVID-19-) Disponible en: <https://www.who.int/health-cluster/countries/colombia/Colombia-COVID-19-> (Acceso octubre 2021).
- Patiño-Lugo, D. F., Velez, M., Velásquez Salazar, P., Vera-Giraldo, C. Y., Vélez, V., Marín, I. C., Ramírez, P. A., Pemberthy Quintero, S., Castrillón Martínez, E., Pineda Higueta, D. A., & Henandez Herrera, G. N. (2020). Non-pharmaceutical interventions for containment, mitigation and suppression of COVID-19 infection. *Colombia Medica*, 51(2), e-4266. <https://doi.org/10.25100/cm.v51i2.4266>
- Paz-Gómez, D. M., & Santelices, M. C. (2020). (In) capacidades de política en tiempos de COVID-19: comprendiendo las respuestas económicas de Colombia y Ecuador. *Análisis Político*, 100, 72–91. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/anpol.v33n100.93362>
- Pérez-Anaya, O., Wilches-Visbal, J. H., & Jiménez-Villamizar, M. P. (2021). Aspectos biofísicos de la transmisión del SARS-CoV-2 y medidas para contrarrestar la COVID-19: una revisión integral. *Duazary*, 18(3), 280–294. <https://doi.org/10.21676/2389783X.4226>
- Presidencia de Colombia. (2020). Decreto 417 de 2020. Por el cual se declara un estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional. Disponible en: <https://coronaviruscolombia.gov.co/COVID-19/decretos.html> (Acceso octubre 2021).
- Rodríguez, J. A. (2020). Situación Económica, Política Fiscal y Pandemia En Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 22(43), 1–16. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.12>
- Tejedor-Estupiñán, J. M. (2020). Los impactos sociales y económicos de la pandemia de la COVID-19 en Latinoamérica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 12(2), 335–340. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n2.2020.3730>
- Vanegas Vásquez, C., & Jaramillo Marín, R. S. (2020). El trabajo y la seguridad social en tiempos de la COVID-19. *Opinión Jurídica*, 19(40), 207–224. <https://doi.org/10.22395/ojum.v19n40a10>
- Viteri Rodríguez, J. A., Bermúdez del Sol, A., Vidal del Río, M. M., & Bonifaz Díaz, D. (2021). Impacto de la COVID-19 en la pobreza mundial. *Boletín de Malariología y Salud Ambiental*, 61(3), 383–390. <https://doi.org/10.52808/bmsa.7e5.613.002>
- Wilches Visbal, J., & Castillo Pedraza, M. (2020). Aproximación matemática del modelo epidemiológico SIR para la comprensión de las medidas de contención contra la COVID-19. *Revista Española de Salud Pública*, 94, e1-11. <https://doi.org/23 de septiembre e202009109>
- Wilches Visbal, J. H., & Castillo Pedraza, M. C. (2020). Luz ultravioleta lejana para inactivar superficies y aerosoles contaminados con SARS-CoV2. *Hacia La Promoción de La Salud*, 25(2), 24–26. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2020.25.2.5>
- Wilches-Visbal, J. H., Castillo-Pedraza, M. C., & Cohen-Rodriguez, Y. L. (2020). Reflexiones sobre la educación presencial universitaria durante la cuarentena por COVID-19. *Duazary*, 17(4), 7–10. <https://doi.org/10.21676/2389783X.3594>
- Worldometers. (2022). Reporte Mundial COVID-19. Disponible en: <https://coronaviruscolombia.gov.co/COVID-19/decretos.html/> (Acceso octubre 2021).