



*Seminario Internacional
BOLIVIA POST-CONSTITUYENTE.
Tierra, territorio y autonomías indígenas*

**Desarrollo Territorial
con Identidad Cultural**



Claudia Ranaboldo
La Paz, 28 de octubre 2009

En base a:

- Las investigaciones, las experiencias territoriales y la acción política generadas en América Latina a través del Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural impulsado por Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural:
www.rimisp.org/territorioeidentidad2
- Una amplia red de instituciones públicas y privadas, internacionales, regionales, nacionales, territoriales
- El concepto de la construcción de sinergias y co-inversiones para el desarrollo
- Las orientaciones surgidas del reciente Foro Internacional “Desarrollo Territorial con Identidad Cultural” (La Paz, 8 y 9 de octubre)

¿Por qué Desarrollo Territorial con Identidad Cultural y por qué en Bolivia?

Tres elementos fuertes del DT-IC que hacen sentido en América Latina y particularmente en Bolivia en el actual PROCESO DE CAMBIO que atañe a la sociedad y el Estado

1. El reconocimiento, el respeto y la valorización de la diversidad expresada en el enorme patrimonio cultural y natural

2. La noción de territorio

3. La construcción de sinergias

Proceso de cambios en Bolivia

- Algunos de los conceptos incluidos de manera central en los nuevos instrumentos de política pública (NCPE; PND; planes sectoriales; propuestas para la erradicación de la pobreza; propuestas económicas, ambientales y de desarrollo rural integral sustentable...):
 - ✓ Identidad territorial cultural, diversidad cultural, reconocimiento y protección de saberes y conocimientos locales, indígenas y campesinos
 - ✓ Noción de territorio vinculada a la organización territorial del Estado y las autonomías
 - ✓ Concepción amplia de desarrollo no sólo agropecuario, referido al respeto, diversificación, valorización de los recursos locales y los emprendimientos comunitarios y del conjunto de los actores rurales.



Territorios
e identidad:

BIODIVERSIDAD:

- ❑ Activos (recursos)
culturales
- ❑ Activos (recursos)
naturales
- ❑ Actores y
sus organizaciones

El territorio. Lo que nos “contiene” como población

- Espacio social, cultural y económico coherente y articulado
- Espacio como trama/red de relaciones (también con conflictos)
- Espacios constituidos por personas y colectividades que se reconocen como “parte de...” (una historia, una memoria, cultura, raíces...)
- Sentimiento identitario que va construyendo los alcances y límites de un territorio
- Más allá de la permanencia y la residencia (migrantes)

El reconocimiento, el respeto y la valorización de la diversidad

- Rico, abundante y distintivo patrimonio cultural, basado en múltiples expresiones (tangibles e intangibles)
- Destacan los “saber hacer”, las prácticas de las poblaciones rurales
- Aparecen como activos clave los recursos naturales
- El sello único, lo que nos hace distintos. La riqueza es la diversidad



Agravamiento de las
condiciones
de pobreza





**Estrategias de vida
innovadoras de los
pobres rurales**



Riqueza y
diversidad
paisajística



Productos...





Colectivos...



Preguntas de fondo que nos animan

- ¿Como hacer que el patrimonio cultural y natural se convierta en un instrumento de lucha contra la pobreza?
- ¿Como articular todos estos activos/recursos en estrategias que sumen y articulen?
- ¿Cómo generar riqueza equitativa a partir de “lo propio”? Lo multidimensional de las expresiones de desarrollo

- Una mirada latinoamericana para sentirse menos solos y más “parte de ...”
- Una mirada a una América diversa, plurinacional, mestiza
- Una mirada abierta y no conservadora
- Una mirada que nos permita reconocer y valorizar lo que tenemos en el largo plazo
- Una mirada para aterrizar conceptos y lineamientos ideológicos

Territorios a los que nos acercamos

1. Argentina: Oasis Mendocinos
2. Bolivia: Municipio de Concepción en las Misiones Chiquitanas; Curahuara de Carangas; Entre Ríos
3. Brasil: Dos territorios en la Serra Gaucha
4. Centro América (Guatemala, Honduras, Costa Rica) y México: Café
5. Chile: Archipiélago de Chiloé
6. Colombia: San Basilio de Palenque
7. Ecuador: Municipio Indígena de Cotacachi
8. Perú: Huacas Arqueológicas de la Costa Norte
9. Perú: Valle del Colca

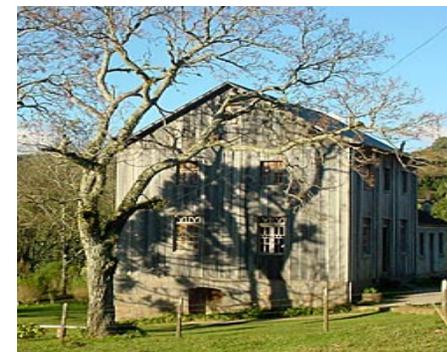
ARGENTINA

Los Oasis Mendocinos, un crisol de culturas



BRASIL

Colonias italianas: cultura y paisaje agrario



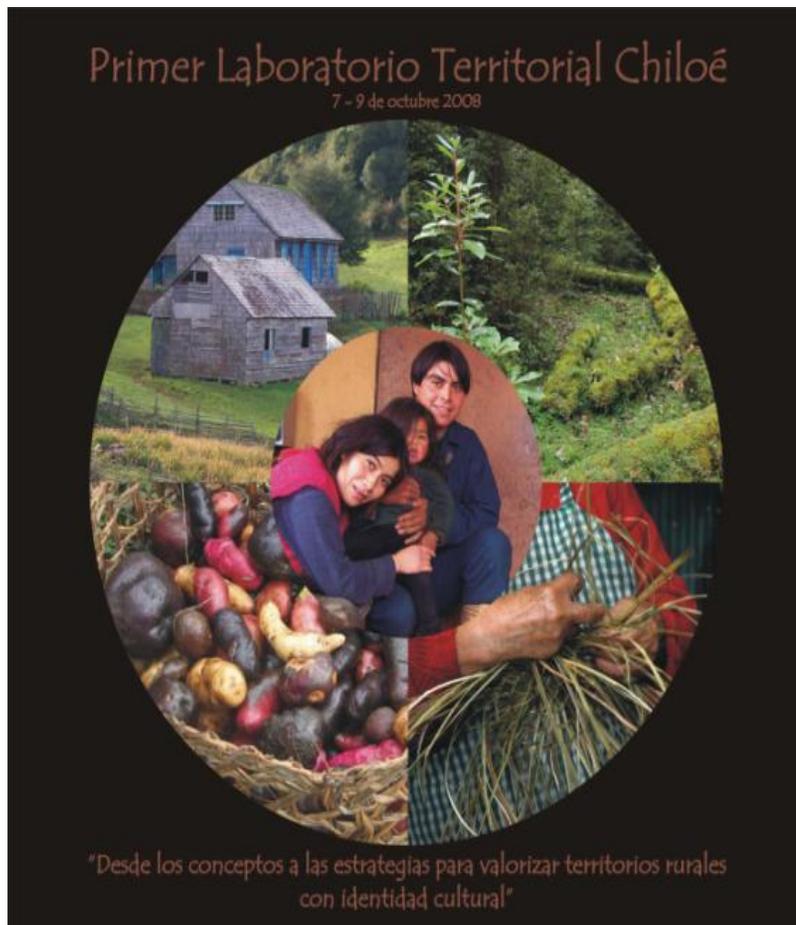
CENTRO AMÉRICA y MÉXICO

El café, producto - eje de desarrollo comunitario



CHILE

La identidad chilota entre la tierra y el mar



COLOMBIA

San Basilio de Palenque, el rincón de África en la Costa Caribe



ECUADOR

La gestión indígena local de los recursos



PERÚ

Apropiación comunitaria del patrimonio arqueológico: las Huacas de la Costa Norte



PERÚ

El Valle del Colca, cultura y naturaleza



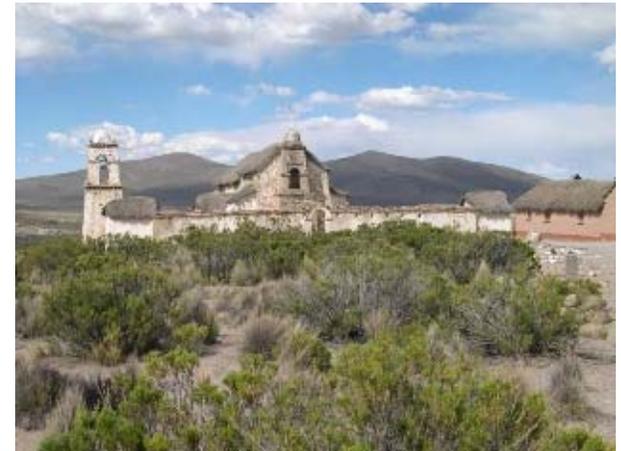
BOLIVIA, Biodiversa

Las Misiones Chiquitanas



Una experiencia piloto en dos territorios en Bolivia

Curahuara de Carangas (Oruro)



Entre Ríos (Chaco, Tarija)



Desafíos que surgen de las experiencias latinoamericanas y del Foro Internacional Desarrollo con Identidad Cultural

(Nuevo Norte y Rimisp con una plataforma de 14 instituciones co-
auspiciadoras)



Cuadro-1 Instituciones y personas participantes que se registraron	No	%
Representantes de organizaciones del sector privado	26	14
Sector público nacional	15	8
Municipios y asociaciones de municipalistas	16	9
Agencias de cooperación internacional	18	10
Instituciones privadas de desarrollo (ONGs, Fundaciones, consultoras, redes, instancias mixtas)	40	22
Universidades / centros de investigación y museos	11	6
Organizaciones sociales cívicas y líderes políticos	7	4
Representantes de instituciones coauspiciantes, expositores, moderadores	41	22
Medios de comunicación	10	5
Total participantes	184	100

Ejemplos:

- Ecoturismo en el Parque Madidi
- Patrimonio cultural en el desarrollo integral de la Chiquitanía
- Biodiversidad Natural y Cultura en Entre Ríos
- Interculturalidad y sector socio sanitario en Potosí
- Naturaleza y cultura en Curahuara de Carangas
- Albergues ecoturísticos, iniciativas del Gobierno Municipal de La Paz
- La Ruta de Uvas, Vinos, Singanis en el Valle Central de Tarija
- Productos agroecológicos con identidad: El Ceibo
- Walisuma
- Iniciativas reflejadas en “La Otra Frontera”
- ... y muchas otras

Tres desafíos para el futuro

1. Estrategias territoriales potentes y articuladas, tomando en cuenta:

- El **escalamiento** (ampliar los efectos en múltiples dimensiones y con poblaciones más numerosas) de las experiencias existentes. NO son utopías sino realidades que necesitan de apoyos consistentes para salir de la marginalidad
- La **articulación de esfuerzos de magnitud**. NO iniciativas dispersas, pequeñas y fragmentadas en el tiempo y el espacio

Desafíos

- La puesta en valor integral del territorio en base a las múltiples dimensiones de la biodiversidad. NO mercantilización
- La conexión entre actores y redes en el territorio y fuera de él (privados y públicos). NO protagonismos únicos
- El fortalecimiento de los gobiernos territoriales (urbanos y rurales)
- El reconocimiento del rol innovador y de liderazgo de jóvenes y mujeres

Desafíos

- El estímulo a la **creatividad y originalidad**. NO unificación de gustos, sabores, colores, formas. NO productos estereotipados que anulan la diferencia
- **Innovación como:**
 - ✓ Cambio de enfoque (empoderamiento para la innovación)
 - ✓ Sistema y articulación de conocimientos diferentes (diálogo de saberes)
- Cuidado en las **normas** (propiedad intelectual, indicaciones geográficas, marcas de calidad territorial...)

Desafíos

2. Desarrollo de capacidades, tomando en cuenta:

- “Ya no capacitación”!!!
- El reconocimiento y la **acreditación universitaria** de los talentos y saberes locales
- La identificación y **visibilización** de las experiencias territoriales como maestras de vida
- El **aprendizaje inter-pares**
- La **asociación** entre los centros universitarios y métodos de formación de base territorial y vivencial, articulada en una **propuesta sólida y continuativa**

Desafíos

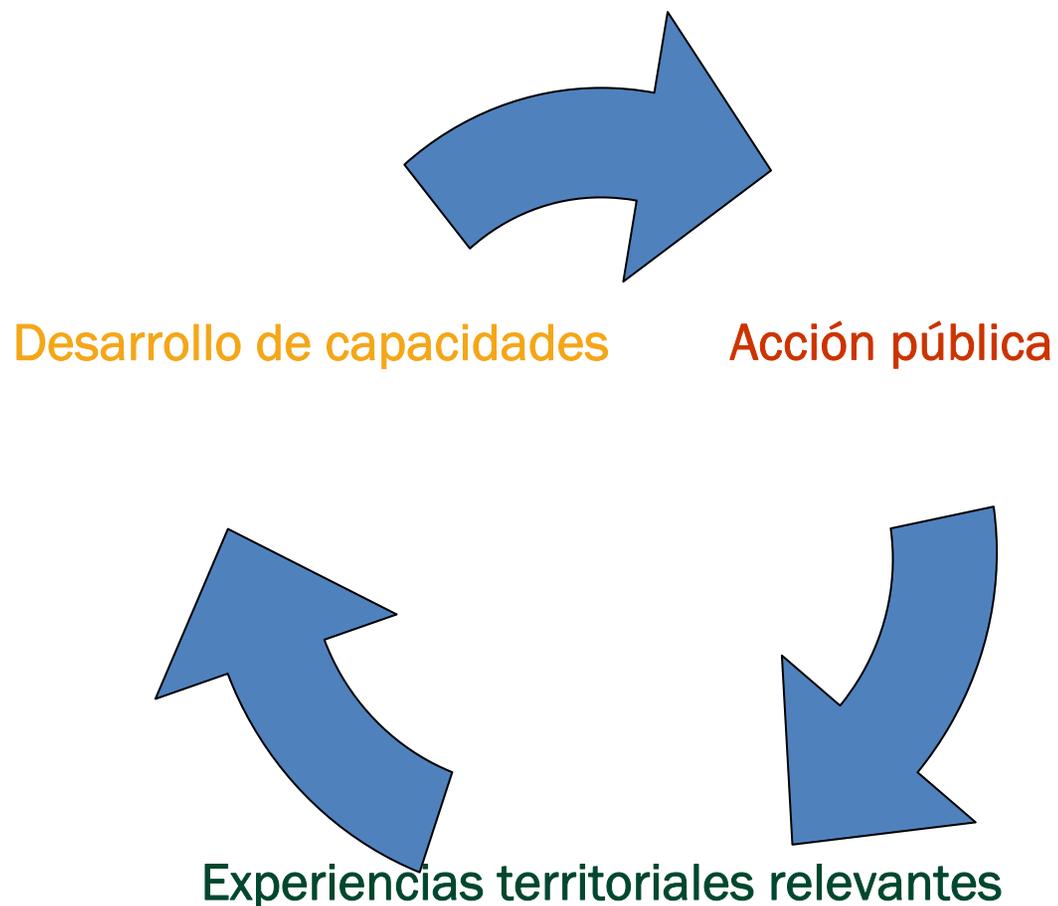
3. Posicionamiento e incidencia en la acción pública, tomando en cuenta:

- **Acción pública** entendida de manera amplia (políticas públicas, estrategias de los sectores empresariales, plataformas de los movimientos sociales y ciudadanos, agendas del mundo intelectual, expresiones de la opinión pública...)
- **El rol clave del Estado** para facilitar procesos y articularlos: el reto de la operativización de la política pública

Desafíos

- **Sectores públicos pensando el DT-IC juntos.** NO es un tema sólo de un Ministerio (Autonomía, Planificación, Medio Ambiente, Cultura, Desarrollo Rural...):
 - ✓ Procesos simultáneos de transformación económico productiva y transformación social e institucional como dos elementos claves del DT-IC
- **Correlación entre el acceso y el control a la tierra/territorio y el DT- IC**
- **El multiforme sector empresarial y sus aportes a las iniciativas de DT-IC**

Desafíos hacia el escalamiento: ARTICULACIÓN / SINERGIAS



Fotos:

Alborta, S.
Andrade, R.
Bayuelo, Y.
Benedetto, A.
Cerdan, C.
Derenne, D.
Halpern, A.
Lasalle, G.
Maturana, H.
Olmedo, N.
Porras, C.
Raña, M.
Trivelli, C.
Vargas, G.
Velloso, C.
Vila Melo, G.

Muchas gracias!